

# Felix Behm

Generation Z-Experte,  
Buchautor &  
Keynote Speaker



Foto: © Nadine Paulat


## Felix Behm

Bücklestr. 9c  
78467 Konstanz

Mobil: +49 (0) 173 900 55 90

Mail: [kontakt@felixbehm.de](mailto:kontakt@felixbehm.de)

 [felix-behm](#)

 [generationzexperte](#)

 [felix\\_behm](#)

 [generation-z-talk](#)

[www.felixbehm.de](http://www.felixbehm.de)

## Warum Felix Behm als Redner buchen?

- Felix Behm ist **Deutscher Meister im „Public Speaking“ 2022** und hat Erfahrung darin, dem Publikum Inhalte so zu präsentieren, dass diese unvergessen bleiben
- F. Behm ist **Praktiker und spricht als ehemaliger Personaler und Führungskraft** über Handlungsempfehlungen, die er selbst oder mit Kunden erfolgreich umgesetzt hat.
- F. Behm beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren mit der jungen Generation und gilt deshalb **im deutschsprachigen Raum als gefragter Experte.**

# 75

Vorträge  
jährlich

# 100+

Radio-/TV-  
/Presseartikel

# 2

-facher  
Buchautor

„Es war sehr interessant und kurzweilig. [...] Jeder konnte Verständnis dafür entwickeln, wie die Generation Z tickt.“

Dana Reichel, DB Schenker Deutschland AG, Chemnitz



„Generation Z – Ganz anders als gedacht“  
[Buch und eBook jetzt im Handel und beim Business Village-Verlag bestellbar](#)

## Referenzen



Foto: © Maximilian Grosser // HWK-FF.DE

## Wofür wird Felix Behm gebucht

Felix Behm wird als Impulsgeber bei Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen gebucht. Seine Keynotes hält er im Präsenz-Format sowie online.



## Mitglied bei



## Unternehmen stehen vor dem Problem

### „Generation Z“

Bei der Generation Z gibt es viele Vorurteile. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung betitelte Sie als „Generation Weichei“. Von Führungskräften hört man bei der Beschreibung dieser Generation oft Begriffe wie freizeitorientiert, demotiviert und unqualifiziert. Offenbar ist die Generation Z nicht das, was wir uns vorgestellt hatten. Aber ist das wirklich so? Oder bleiben es Vorurteile? Wie ticken die sogenannten „Digital Natives“, die ab 1995 geboren sind, wirklich?

Auch als  
Online-Vortrag  
buchbar



## Vorträge über die Generation Z

### WISSENSWERT

1

#### Generation Z – Wie sie tickt und handelt

Jedes dritte Unternehmen findet schon heute nicht mehr genügend qualifizierte Nachwuchskräfte. In diesem Vortrag erfahren Sie auf was es ankommt, um die Generation Z für sich zu gewinnen und erfolgreich zu führen.

### UNTERHALTEND

2

#### Cringe oder Babo? Jugendsprache und andere Mysterien

Dieser Vortrag legt den Fokus auf eine humorvolle Vermittlung der Eigenheiten einer jungen Generation Z. Handlungsempfehlungen werden kürzer gehalten und die Inhalte auf lockere Art und Weise dem Publikum nähergebracht.



## Presseartikel & Öffentlichkeitsarbeit

Felix Behm's Expertise ist regelmäßig in regionaler und überregionaler Presse gefragt.

Auf meiner Webseite in der Rubrik „Mediathek & Presse“ finden Sie eine Übersicht meiner Öffentlichkeitsarbeit:

- TV & Radio
- Zeitung & Fachzeitschriften
- Buch
- Podcast & YouTube-Videos
- Social Media

**Auszug  
Verschiedener  
Medien**

**SWR**   
**FERNSEHEN**

**NDR** <sup>1</sup>

**Personalwirtschaft**  
Wir für den Job HR.

 **Wirtschafts  
Woche**

**R T L**

ZEIT  ONLINE

 **SWR1**  
Baden-Württemberg

DIE  WELT

**SR3**  
SAARLANDWELLE

1

TV-Auftritt beim NDR – 16.06.2024

[Link  
zum  
Beitrag](#)



2

Diesen und weitere Beiträge bzw. Artikel können Sie auch unter folgendem Link aufrufen:

SWR1 – „So tickt Generation Z“: [Link](#)

RTL – „Analyse einer Generationen-Diskussion“: [Link](#)

WirtschaftsWoche (Handelsblatt) – „4 Tipps, um der Generation Z ein gutes Feedback zu geben“: [Link](#)



# Felix Behm

Keynote Speaker &  
Generation Z-Experte



Credit Messe Karlsruhe - Lars Behrendt

## Felix Behm


Bücklestr. 9c

78467 Konstanz


Mobil: +49 (0) 173 900 55 90

Mail: [kontakt@felixbehm.de](mailto:kontakt@felixbehm.de)

 [felix-behm](#)

 [generationzexperte](#)

 [felix\\_behm](#)

 [generation-z-talk](#)

[www.felixbehm.de](http://www.felixbehm.de)