

Felix Behm

Generation Z-Experte,
Buchautor &
Keynote Speaker



Foto: © Nadine Paulat

Felix Behm

Bücklestr. 9c
78467 Konstanz

Mobil: +49 (0) 173 900 55 90

Mail: kontakt@felixbehm.de

 [felix-behm](#)

 [generationzexperte](#)

 [felix_behm](#)

 [generation-z-talk](#)

www.felixbehm.de

Warum Felix Behm

Felix Behm ist Unternehmer, Keynote-Speaker und Generation-Z-Experte. Er war viele Jahre in der Gesundheitsbranche Personaler in Führungsposition, bevor er sich als Speaker, Trainer und Berater zum Thema Generation Z spezialisierte. In seinen Keynotes gibt er Entscheidern Impulse an die Hand, auf was es bei den sogenannten Z-lern wirklich ankommt, um sie für sich zu gewinnen. Gleichzeitig hilft er dabei, Vorurteile abzubauen: Vorurteile den jungen Leuten gegenüber, aber auch Vorurteile gegenüber den Generationen allgemein.

70

Vorträge
jährlich

44

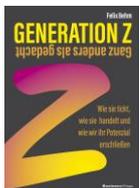
Radio-/TV-
/Presseartikel

2

-facher
Buchautor

„Es war sehr interessant und kurzweilig. [...] Jeder konnte Verständnis dafür entwickeln, wie die Generation Z tickt.“

Dana Reichel, DB Schenker Deutschland AG, Chemnitz



„Generation Z – Ganz anders als gedacht“
Buch und eBook jetzt im Handel und beim Business
Village-Verlag bestellbar

Referenzen



Foto: © Maximilian Grosser // HWK-FF.DE

Wofür wird Felix Behm gebucht

Felix Behm wird als Impulsgeber bei Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen gebucht. Seine Keynotes hält er im Präsenz-Format sowie online.



Mitglied bei



Unternehmen stehen vor dem Problem

„Generation Z“

Bei der Generation Z gibt es viele Vorurteile. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung betitelte Sie als „Generation Weichei“. Von Führungskräften hört man bei der Beschreibung dieser Generation oft Begriffe wie freizeitorientiert, demotiviert und unqualifiziert. Offenbar ist die Generation Z nicht das, was wir uns vorgestellt hatten. Aber ist das wirklich so? Oder bleiben es Vorurteile? Wie ticken die sogenannten „Digital Natives“, die ab 1995 geboren sind, wirklich?



Vorträge über die Generation Z

1

Wie Unternehmen auf die Generation Z zugehen sollten

Jedes dritte Unternehmen findet schon heute nicht mehr genügend qualifizierte Nachwuchskräfte. In diesem Vortrag erfahren Sie auf was es ankommt, um die besten unter den guten Bewerbern der „Generation Z“ für sich zu gewinnen.

Auch als
Online-Vortrag
buchbar

2

Kein Bock auf 08/15-Jobs – Was die Gen Z wirklich will!

Freizeitorientiert, demotiviert und unqualifiziert – so wird die Generation Z oft beschrieben! Aber stimmt das überhaupt? Oder haben wir in Unternehmen nur noch nicht den richtigen Umgang mit einer zukunfts-orientierten Generation gefunden. Dieser Vortrag gibt Ihnen Impulse, wie Sie die „Jungen“ langfristig begeistern, motivieren und für sich gewinnen.



Presseartikel & Öffentlichkeitsarbeit

Felix Behm's Expertise ist regelmäßig in regionaler und überregionaler Presse gefragt.

Auf meiner Webseite in der Rubrik „Mediathek & Presse“ finden Sie eine Übersicht meiner Öffentlichkeitsarbeit:

- TV & Radio
- Zeitung & Fachzeitschriften
- Buch
- Podcast & YouTube-Videos
- Social Media

**Auszug
Verschiedener
Medien**

SWR 
FERNSEHEN

Personalwirtschaft
Wir für den Job HR.

 **Wirtschafts
Woche**

R T L

ZEIT  ONLINE

 **SWR1**
Baden-Württemberg

DIE  WELT

SR3
SAARLANDWELLE

1

TV-Auftritt beim SWR – 23.02.2023

[Link
zum
Beitrag](#)



2

Diesen und weitere Beiträge bzw. Artikel können Sie auch unter folgendem Link aufrufen:

SWR1 – „So tickt Generation Z“: [Link](#)

RTL – „Analyse einer Generationen-Diskussion“: [Link](#)

WirtschaftsWoche (Handelsblatt) – „4 Tipps, um der Generation Z ein gutes Feedback zu geben“: [Link](#)



Felix Behm

Keynote Speaker &
Generation Z-Experte



Credit Messe Karlsruhe - Lars Behrendt

Felix Behm

Bücklestr. 9c

78467 Konstanz

Mobil: +49 (0) 173 900 55 90

Mail: kontakt@felixbehm.de

 [felix-behm](#)

 [generationzexperte](#)

 [felix_behm](#)

 [generation-z-talk](#)

www.felixbehm.de