

Geprägt durch:	Babyboomer	Gen X	Gen Y	Gen Z	Gen Alpha
Jahrgang	1950-1964	1965-1979	1980-1994	1995-2009	2010-2024
Anteil an Bevölkerung (in mio.)	ca. 19 Millionen	ca. 17 Millionen	ca. 16 Millionen	ca. 11 Millionen	< 10 Millionen
Familienstruktur	Mehrere Geschwister Mehr-Generationen-Haus	Geschwister	Teilweise Einzelkinder	Oft Einzelkinder	meistens Einzelkinder
Prägende Erfahrung	Kalter Krieg Wirtschaftswunder Mondlandung	Mauerfall Erster PC Erste Mobiltelefone Atomkraft, RAF	Terroranschläge Wirtschaftskrise Erste Spielekonsolen Beginn von Social Media	Klimaerwärmung Flüchtlingsströme Umweltverschmutzung	Gesundheitskrise Energiekrise Rezession Generationenkrise
Musik und Film	Schallplatten	Schallplatten/CDs	CDs/MP3-Downloads	Streaming aktuell angesagter Musik/Serien/Filme	Streaming aktuell angesagter Musik/Serien/Filme
Kommunikationsmedien	Telefon Fax	Telefon, Fax, E-Mail SMS	Weniger Telefon, meistens E-Mails, Text- oder Sprachnachrichten	Selten Telefon und Mails, meistens Sprach- oder Textnachrichten	Meistens Sprachnachrichten
Informationskanäle	Zeitung/Radio	Zeitung/TV/Radio	Zeitung Print und Online Teilweise TV/Radio	Google, Online-Video, Instagram, TikTok Selten Zeitung/TV/Radio	Hauptsächlich Google und Online-Videos bei Instagram, TikTok, Youtube kaum Zeitung/TV/Radio
Typisches elektronisches Produkt	TV	PC	PC, Laptop, Tablet, Smartphone	Smartphone, -watches, tragbare Datenverarbeitung	Smarte Brillen, VR Headset, holografische Displays